

CO-REACH
2016

WILLKOMMEN IM CLUB, IHR

SCHLAUFÜCHSE!

BESUCHER-GUIDE FÜR DIE CO-REACH 2016

DIE DIALOGMARKETING-MESSE
PRINT.ONLINE.CROSSMEDIA
29. – 30. JUNI 2016 // NÜRNBERG

NÜRNBERG MESSE



INHALT

- » Was ist die CO-REACH?..... S. 3
- » Aussteller & Hallenplan..... S. 4
- » Vorträge..... S. 5
- » Workshops & Open Summit..... S. 6
- » Erlebnisswelten..... S. 7
- » Die Party..... S. 8
- » Die App..... S. 9
- » Key Facts..... S. 10



WIR LIEBEN DIALOGMARKETING

Premium-Printprodukte, clevere Online- und Mobillösungen, effektvolle Crossmedia-Kampagnen und smarte Zukunftstrends: Dieses Komplettangebot macht die CO-REACH zum jährlichen Highlight für Marketing-Schlaufüchse.



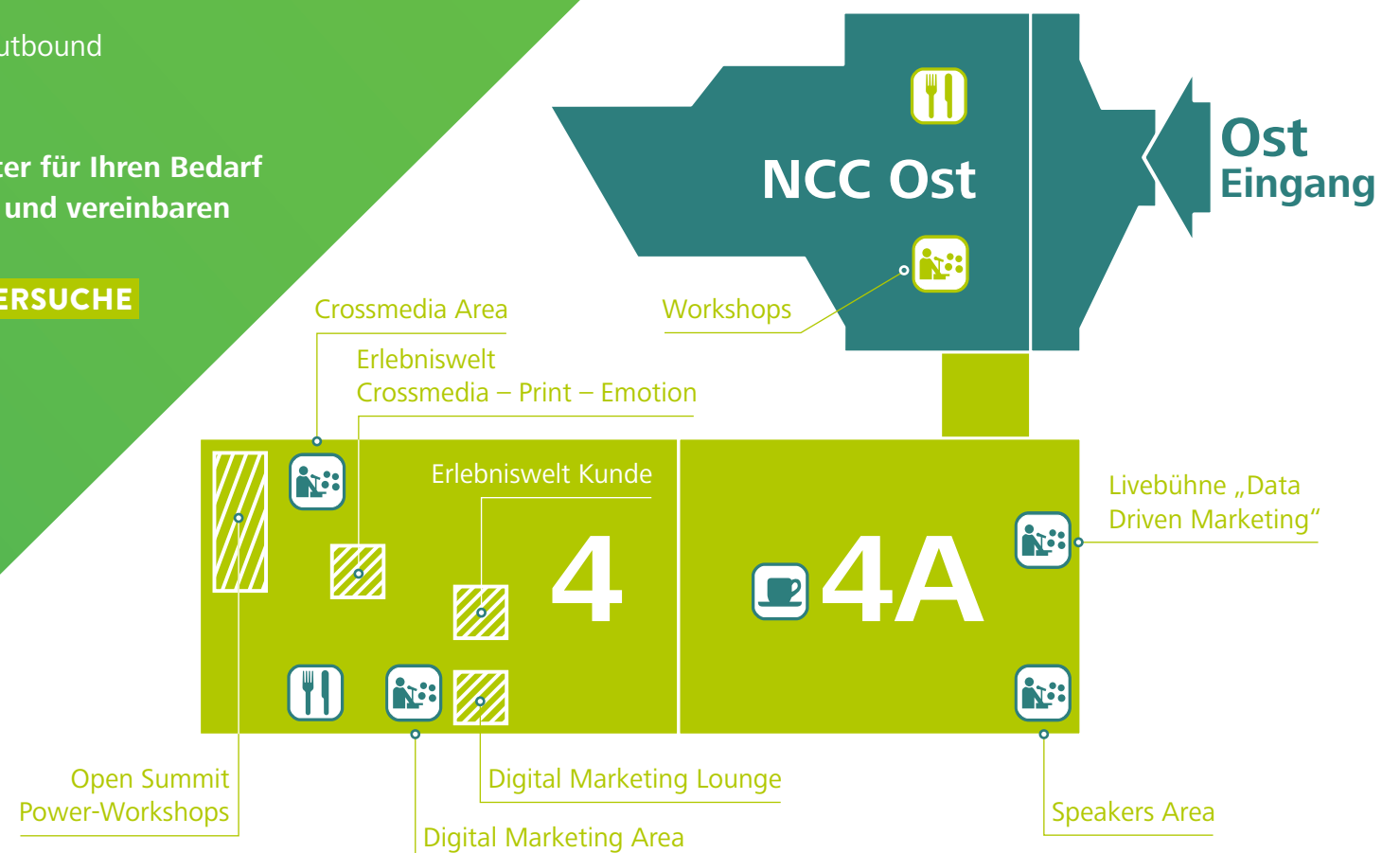
DIE GANZE BANDBREITE: UNSERE **AUSSTELLER** & DEREN **ANGEBOTE**

- Agenturen für Dialogmarketing, Online, Mobile und Crossmedia
- Digitales Marketing: E-Mail, Mobile, Social Media, SEM/SEO, Augmented Reality, Targeting, Tracking, Bewegtbild
- Adressen-Services, Database Management, CRM, Data Warehousing
- Prepress, Print, Lettershop: Druck und Fulfilment-Services, Logistik, Adressier- und Personalisierungssysteme
- Customer Care Inbound & Outbound

✕ Finden Sie passende Anbieter für Ihren Bedarf in der Ausstellerdatenbank und vereinbaren Sie vorab Termine:

CO-REACH.DE/AUSSTELLERSUCHE

HALLENPLAN



ZEIT FÜR EIN UPDATE

Rund 100 Sprecher zeigen auf unseren vier Bühnen, was gutes Marketing ausmacht. Wir versprechen viel Substanz und Wissen, das weiterbringt.



CROSSMEDIA AREA

powered by acquisa

HIGHLIGHTS:

Digital Leadership: Was Sie in der digitalen Welt erfolgreich macht
Ibrahim Evsan / Social Trademark GmbH

Verstehen oder untergehen – wie sie mit YouTube und Snapchat Millionen von Menschen erreichen
Philipp Steuer / Social Media Consultant

Neuromarketing – vom Hype zur Realität
Beat Grossenbacher / Air Creative / CDA centre d'ambiance



LIVEBÜHNE

„Data Driven Marketing“

HIGHLIGHTS:

Data Driven Marketing – Aufbruch in eine individuelle Lebenskultur
Karlsruher Institut für Technologie (KIT) / Prof. Jivka Ovtcharova

Digitale Beziehungskrisen
Teradata GmbH / Jörg Sobisch

Megatrend Direktmarketing?! Fallbeispiele: Kunden erkennen und Customer Journeys optimieren
Acxiom Deutschland GmbH / Carsten Diepenbrock



DIGITAL MARKETING AREA

powered by BVDW

HIGHLIGHTS:

Warum wir Werbung nicht mögen (Content-Marketing aber schon)
d.Tales / Eck Consulting Group / Klaus Eck

Kundendialog mit Bewegtbild – Einsatzgebiete, Potenziale und die Dos and Don'ts
ClipVilla GmbH / Christian Wedelich

Vergessen Sie den Channel – was wirklich zählt, ist der Kunde!
CJ Affiliate by Conversant / Tobias Allgeyer

✕ Alle Vorträge unter:
CO-REACH.DE/EVENTS



SPEAKERS AREA

HIGHLIGHTS:

Geschichten auf Tausendundeinem Screen – Wie packendes Cross-Device-Storytelling funktioniert
Hochschule der Medien in Stuttgart / Prof. Jürgen Seitz

Multisensorisches Marketing für Finanzdienstleister
Touchmore GmbH / Olaf Hartmann

Stark texten – mehr verkaufen: Kunden kaufen dort, wo sie verstehen!
Texterclub / Stefan Gottschling

POWER-WORKSHOPS

Weiterbildung? Kein Problem: In den Power-Workshops lernen Sie die neuesten Methoden und Lösungen für Print, Landingpage und AdWords! Psst: Networking nicht vergessen.

The Power of Print – Multisensorische Druckveredelung für Einsteiger Die Faszination der Möglichkeiten – Veredelungstechniken im Überblick

An beiden Messtagen
10:00–11:00 Uhr

The Power of Print – Multisensorische Druckveredelung für Fortgeschrittene

An beiden Messtagen
14:00–15:00 Uhr

Google AdWords Grundlagen – Voraussetzung, Tipps & Tricks für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing

An beiden Messtagen
14:00–16:00 Uhr

Landingpage-Optimierung als essenzielle Basis für eine gute Conversion-Rate und mehr Umsatz

An beiden Messtagen
11:00–12:30 Uhr

Alle Power-Workshops finden im Bereich des Open Summit statt und können kostenfrei besucht werden.

KUNDEN-WORKSHOPS

Dialogpost-Manager – Effektiver Einsatz des Dialogpost-Managers im professionellen Umfeld

29.6.2016
09:30–13:00 Uhr
Deutsche Post AG

Mit Automation zum Werbeerfolg. Professionelles E-Mail Marketing, Leads- und Kampagnenmanagement effizient und flexibel für Vertrieb und Marketing.

29.6.2016
14:00–17:30 Uhr
digitalmobil GmbH & Co. KG

Sendungsmanager – Versandoptimierung Ihrer Briefe, Kataloge, Mailings – für das Netz der mail alliance mit über 120 privaten Briefdiensten in Deutschland

29.6.2016
14:00–17:30 Uhr
mail alliance - mailworXs GmbH

Praxisseminar Verkaufstark texten in E-Mail-Marketing und Print

30.6.2016
09:30–13:00 Uhr
Texterclub

OPEN SUMMIT – DIE MITMACH-KONFERENZ

Junge Wilde und alte Hasen: Beim **Open Summit** gibt's kein abgestecktes Programm, sondern Sessions nach Wunsch. Alle Teilnehmer können ihre Themen, Fragen und Konzepte auf die kleine Bühne bringen. Wenn am Ende die Köpfe vor neuen Ideen und Tipps rauchen, sind wir zufrieden.

Auch ein paar „Promis“ werden zu Sessiongebern:
**Ibrahim Evsan, Andre Alpar, Björn Tantau,
Mike Schnoor und andere.**

✖ Mehr Infos unter:

CO-REACH.DE/EVENTS



ERLEBNISWELTEN

Den Kunden besser verstehen und Digitaldruck perfekt nutzen:
Unsere beiden Erlebnisswelten zeigen, was heute machbar ist.

ERLEBNISWELT KUNDE – CRM MIT EMPATHIE

HALLE 4, STAND 4-506

Wie lässt sich die Kundenreise verstehen und steuern? Über welche Kanäle soll man den Kunden wie ansprechen? Wie bringt man Begeisterung ins Spiel?

Die Aussteller der Erlebnisswelt erklären das beste Vorgehen, zeigen effektive Werkzeuge und echte Fallbeispiele.

In Zusammenarbeit mit BARC.

ERLEBNISWELT CROSSMEDIA – PRINT – EMOTION

HALLE 4, STAND 4-314

Digitaldruck, Druckveredelung, Augmented Reality, Crossmedia-Anwendungen – wie passt das alles zusammen? Unsere Aussteller wissen, was crossmediale Kommunikation erfolgreich macht – und sie zeigen es anhand konkreter Kampagnen und exzellenter Printprodukte.

Unser Tipp: Schließen Sie sich einer Guided Tour an!

In Zusammenarbeit mit f:mp., PRINTdigital!, Antalis.



DIE PARTY

Eigentlich haben Sie auf der Messe schon vollen Einsatz gezeigt. Aber hey, es ist nur einmal Casino Night!

Im aparten Ambiente der INDABAHN, untermalt von dezentem Jazz-Sound, wecken wir Ihre Spielfreude: Während unserer **Las Vegas Casino Night** stehen Black Jack, Roulette und Poker bereit – die Croupiers freuen sich auf Ihren Einsatz!

INDABAHN NÜRNBERG MITTWOCH 29.6.2016

Einlass: ab 19:30 Uhr, Beginn: 20:30 Uhr

Tickets: EUR 80 (netto inkl. Buffet / Getränke)

✕ Tickets gibt's unter:

CO-REACH.DE/PARTY

Wer es danach geräuschvoll und energiegeladen mag, ist bei den treibenden Beats unseres DJs goldrichtig – im separaten Club.

By the way: Kulinarische Akzente und feine Drinks runden den Abend ab.



DIE APP

Gut geplant läuft's einfach besser:
Die CO-REACH App steht Ihnen schon im Vorfeld mit zahlreichen Features zur Seite und bringt Sie dank Live-Aktualisierung auch während der Messe laufend auf den neuesten Stand.

- Aussteller & Produkte suchen, auf persönlicher Merkliste speichern und im Hallenplan anzeigen lassen
- Dynamischer Hallenplan für mühelose Orientierung auf dem Messegelände
- Persönliche Merkliste für das Programm
- Push Notifications bei Änderungen, die Ihre Merkliste betreffen
- Integrierter Carfinder auf GPS-Basis
- Globaler Login für Web und App
- Alle Inhalte jederzeit offline verfügbar
- Und weitere Features

 **Laden Sie sich ab Mitte Mai kostenlos die App:**

CO-REACH.DE/IOS

CO-REACH.DE/ANDROID



KEY FACTS

VERANSTALTUNGSORT

Messezentrum Nürnberg, NCC Ost
sowie in den Hallen 4 und 4A

ÖFFNUNGSZEITEN

29.6.2016, 9:00–18:00 Uhr
30.6.2016, 9:00–17:00 Uhr
Messezentrum Nürnberg, NCC Ost
sowie in den Hallen 4 und 4A

BESUCHERSERVICE

NürnbergMesse GmbH
Tel +49 9 11 86 06-49 54
Fax +49 9 11 86 06-49 55
besucherservice@nuernbergmesse.de

MESSETICKETS

Sichern Sie sich Ihr Ticket im Vorverkauf:

[CO-REACH.DE/VORVERKAUF](https://co-reach.de/vorverkauf)

ANREISE UND AUFENTHALT

Günstig Anreisen mit der Bahn:

[CO-REACH.DE/BAHN](https://co-reach.de/bahn)

Weitere Informationen für Ihren Besuch
der Messestadt Nürnberg:

[CO-REACH.DE/AUFENTHALT](https://co-reach.de/aufenthalt)